

## **Briefing DutchCowboys logo design wedstrijd**

Om mee te kunnen doen moet je lid zijn van de Adobe User Group Nederland. Ben je dat nog niet, dan kun je dat gratis worden op de volgende website: [www.adobeusergroup.nl/lidworden](http://www.adobeusergroup.nl/lidworden)

### **Basisgegevens**

#### **1. Naam**

DutchCowboys

#### **2. Beeldmerk**

Een nieuw logo voor DutchCowboys met de letters DC (net zoals bij Algemeen Dagblad: AD) erin, waar optioneel voluit DutchCowboys bij geplaatst wordt. Dus in totaal moeten er twee versies ontworpen worden: 1 versie met de volledige naam ernaast, en 1 versie zonder de volledige naam ernaast.

#### **3. DutchCowboys en doelgroep**

DutchCowboys is een van de grootste interactieve marketingsites van Nederland met 380.000 unieke bezoekers per maand en meer dan 300.000 views per iPhone. De site bevat nieuws en uiteenlopende onderwerpen zoals advertising, search, mobile, wireless, marketing, media, software en cybercrime. Doelgroep: hoogopgeleid, volgen trends en ontwikkelingen, voor 2/3 mannelijk en bovenmodaal inkomen.

#### **4. Uitstraling logo**

Dutchcowboys is Nederlands populairste weblog over Social Media en interactieve marketing. Op DutchCowboys lees je actueel nieuws over Social Media, Search, Viral, RSS, Weblogs, Podcasten, E-mail, Mobile, Marketing, Wireless, Messenger, iTV, Gaming, Crossmedia, Advertising en nog veel meer. Het belangrijkste aan de uitstraling van het logo is 'social, modern en scalable.'

### **Toepassing & Gebruik**

#### **1. Gebruik van het nieuwe logo**

Het nieuwe logo moet middels diverse media in te zetten zijn: web, iPhone icoon, print, T-shirt, autoreclame, billboard, banner, button, ook als sticker (die iedereen graag wil opplakken). Dit houdt in dat het vanaf een afstand (billboard bijvoorbeeld) maar ook als app. button (iPhone) ingezet moet kunnen worden.

#### **2. Beperkingen die belangrijk zijn**

Opvallend, maar wel helder. Bruikbaar voor line extensions (DC Jobs, DC Business enz). Het moet een hoge houdbaarheid hebben, dit logo is voor de komende 10 jaar. De skull (schedel) is nog steeds sterk en kan (in elementen of geheel) worden opgepakt, maar dat hoeft niet perse.

### **3. Presentatie en exposure bij oplevering van het nieuwe logo**

Het nieuwe logo wordt on stage gepresenteerd tijdens het Adobe User Group XL event <http://www.adobeusergroupxl.nl> op 3 december 2009, waar de makers aan het woord komen en de jury de prijzen uitreikt aan de winnaars. Daarnaast wordt er volop aandacht geschonken op DutchCowboys zelf.

### **Inzendingen deadline en formaat**

#### **Inzendingen doen**

Lees eerst goed de voorwaarden door: hiermee ga je namelijk akkoord als je inzendt. De deadline voor het inleveren van het nieuwe logo is 25 november 2009 voor 18.00 uur. Je originele ontwerp moet gemaakt worden als vectorbestand (.eps of Illustrator), het insturen moet als jpeg bestand van 800 pixels breed op 72 dpi (ter eerste beoordeling) voorzien van naam, adres, e-mailadres en telefoonnummer (en evt. korte beschrijving) naar [dutchcowboys@adobeusergroup.nl](mailto:dutchcowboys@adobeusergroup.nl)